

Golfsport-Vertical – Mediadaten 2024

Das Golf-Netzwerk in Deutschland, Österreich, Schweiz

Das Golf-Netzwerk bietet Werbetreibenden die Möglichkeit auf über 35 Golf-Sites und in Golf-Clubs die attraktive Zielgruppe der Golfer zu erreichen. Von Display, Newsletter über Advertorial bis hin zu Cornersplits im TV und Cross-Medialen Kampagnen (Online / Print) ist nahezu alles möglich. Ihre Werbung im Golf-Netzwerk erreicht 200.000 Golfer mit 21 Mio. ausgelieferten Werbemitteln (Adimpression) in der High Saison.

Das Golf-Netzwerk wird seit 2009 von der **hole-in-one Golf Media**, einem Special Interest Vermarkter mit 15 Jahren Know-How im Golfsport betrieben und ist Ihr Ansprechpartner. Durch den Werbeverbund ergeben sich für den Werbetreibenden viele interessante Optionen mit nur einem Kontakt.


Reichweite je Monat D,A,CH¹:
Visits: 1,1 Millionen
Page Impression: 5,5 Millionen

¹ IWV + ADTECH Adserver Juli 2012



Beeindruckende Ad Impression im Golf-Netzwerk

Eine Steigerung der Ad Impression bedeutet auch eine größere Reichweite für Ihre Kampagne

 2020	2021	2022	2023	
Page Impression	40.000.000	60.000.000	67.000.000	68.000.000
Visits	9.000.000	11.000.000	12.500.000	12.100.000
Ad Impression	28.000.000	70.000.000	114.000.000	119.000.000

Quelle: Google Adserver 2023

Allgemeine Zahlen

- 624.000 aktive Mitglieder in Deutschen Golfclubs*
- 792 Golfclubs im Deutschen Golf Verband registriert*
- über 80 % sind über 21 Jahre**
- sehr aufgeschlossen gegenüber hochwertigen Produkten und Dienstleistungen***
- sind zumeist Akademiker, Selbständige oder Manager in gut situierten Verhältnissen***
- Golfspieler haben eine hohe Freizeit- bzw. Erlebnisorientierung ***

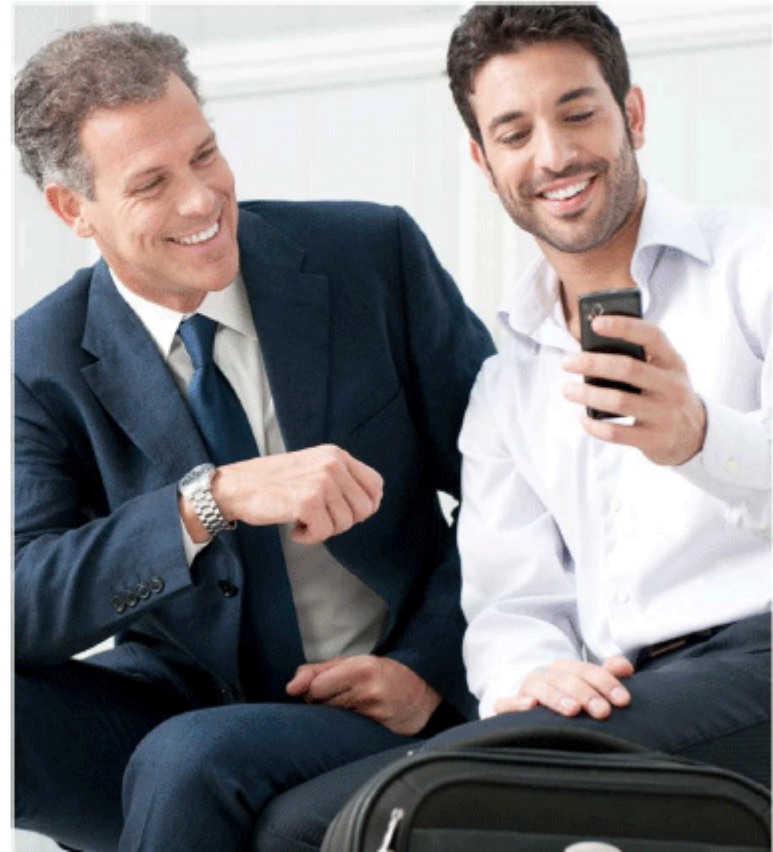
Quelle: *Deutscher Golf Verband / ** Zielgruppenauswertung, AGOF internet facts - I/2019, Zeitraum: durchschnittlicher Monat/ Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.) / ***Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA



Golfspieler sind männliche „Besserverdiener“

Soziodemographische Daten der Golfspieler

- 71% der Golfspieler sind männlich*
- 32% sind 20 bis 39 Jahre alt*
- 24% sind 40 bis 49 Jahre*
- 32% sind ledig*
- 56% sind verheiratet*
- 63% haben ein persönliches Nettoeinkommen von 2.500 € und mehr.*
- 42% haben ein HHNE von 4.000 € und mehr **



* Verbraucheranalyse 2011 – Klassik II; Basis Freizeitbeschäftigung: Golf spielen tue ich besonders gern bzw. gern

** AGOF internet facts 2011-10 basierend auf den Ausweisungen von golf.de

Hochkarätige Zielgruppe

Ausgeprägtes Interesse an Geldanlagen und Neuwagen

Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere und Fonds

- 22% der User interessieren sich (sehr) für **Geldanlagen**
- 26% der User haben Informationen zu **Geldanlagen** im Internet gesucht
- 20% der User planen eine **Geldanlage** innerhalb der nächsten 12 Monate
- 8% der User haben bereits **Geldanlagen** über das Internet gekauft/getätigt

Neuwagen und Finanzierung

- 25% der User interessieren sich (sehr) für **Neuwagen**
- 38% der User haben bereits nach Informationen zu **Neuwagen** im Internet gesucht
- 13% planen die Anschaffung eines **Neuwagens** in den nächsten 12 Monaten
- 15% haben nach einer **Autofinanzierung** im Internet gesucht

Quelle: AGOF internet-facts 2011-10, Durchschnittsmonat, Daten von golf.de,

Hochkarätige und reisefreudige Zielgruppe

Billigflieger sind nicht(!) gefragt

Urlaubs- oder Geschäftsreisen

- 54% der User interessieren sich (sehr) für **Reisen**
- 64% haben Informationen zu **Urlaubs-oder Geschäftsreise** im Internet gesucht
- 59% planen eine **Urlaubs-oder Geschäftsreise** innerhalb der nächsten 12 Monate
- 31% haben bereits **Urlaubs-oder Geschäftsreise** im Internet gebucht

Flugtickets* / Mietwagen

Flugtickets*

- 43% der User haben Informationen zu **Flugtickets** im Internet gesucht
- 21% haben bereits **Flugtickets** im Internet gebucht

Mietwagen

- 24% planen die Anmietung eines **Mietwagens** innerhalb der nächsten 12 Monaten
- 21% haben nach Informationen zu **Mietwagen** im Internet gesucht

Quelle: AGOF internet-facts 2011-10, Durchschnittsmonat, Daten von golf.de,
*andere Flugtickets OHNE Billigairlines

Immer am Puls der Zeit

Affinität zu Computertechnik und Unterhaltungselektronik

Computer

Hardware ohne Zubehör

- 40% sind (sehr) interessiert
- 49% haben bereits Informationen im Internet gesucht
- 27% haben bereits im Internet gekauft

Software ohne Games

- 37% sind sehr interessiert
- 43% haben Informationen im Internet gesucht
- 25% haben im Internet gekauft.

Unterhaltungselektronik

Folgender Geräte möchten die User in den nächsten 12 Monaten kaufen

- 18% Navigationssystem
- 22% DVD Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder
- 15% Triple Play

Themenschwerpunkte der Golfclub-Webseiten

Das virtuelle zu Hause der Golfspieler



Inhalte der Clubseiten:

- Aktuelle Nachrichten aus den Golfclub
- Online-Turnierkalender hierzu auch Turnieranmeldung, Startlisten und Ergebnisse
- Startzeitenreservierung
- Informationen über den Golfplatz
- Wetterstation mit Webcam
- Programm der Golfschule

Die Themenschwerpunkte der Golfportale

Alles was Amateurspieler und Profispieler interessiert

Die Inhalte der Golfportale:

- Nachrichten zur Golfszene
- Infos, Angebote und Produkttests von Golf-Equipment
- Services rund um das persönliche Golfspiel mit Ratgeberbereich
- Wettspiel-Organisation, Rundenanalyse
- Reisen mit ausführlichem Hotel- und Clubguide in Deutschland und Europa



Die Werbemöglichkeiten – Display / Banner

Superbanner 728 x 90 px

SEHEN SIE WIE ALIARO QUINTE MIT SEINER GOLF KLUB MIT SEINER NEUEN RAZR FIT DIVISIONEN WENN VOR DEM BILDAUFRUF HOTEL ZURICH. Klicken Sie Hier

Hallo, schon ein Mitglied? [Login](#) | [Registrieren](#) | [Merkliste](#) (0) | [1 Golf durchsuchen](#) | [ALBRECHT VERLAG 85 JAHRE](#) | [Partner von welt.de.golf WELT ONLINE](#)

Golfclubs Golf Hotels Golfreisen Ferienwohnungen Bücher & DVDs

Golflubsuche
Nach Ort (z.B. München, Jamaica, A-5020)
Nach Name (z.B. GC Olching)

Golflubs in Deutschland
• Golfclub Donaue-Bes & V. Ehingen-Röttelen
• Golfclub Uhenberg Reken e.V.
[Alle Golfclubs in Deutschland >](#)

Highlights
1 von 25
Prala d'el Rey Marriott Golf & Beach Resort
Amoroso, Portugal
Dort, wo das europäische Festland sich am weitesten nach Westen in den Atlantik hinerschleibt, wo blaues Meer und sandige Strände aufeinander treffen und sich mit angenehmen, historischen Hotels... [Lesen Sie mehr](#)
[Alle Golf Hotels in Portugal >](#)

Wozniacki bittet Freund McIlroy zum Match
Als Caroline Wozniacki am Ende ihres Schaukampfes gegen Maria Scharapowa ihrem Freund plötzlich ihres Tennisschläger in die Hand drückte, wehrte er sich nur kurz.
New York (SID) - Diese Bitte konnte der neue Golf-Branchenführer Rory McIlroy seiner Freundin Caroline Wozniacki nicht abschlagen: Als die Dänin am Ende ihres Schaukampfes im New Yorker Madison Square Garden gegen Maria Scharapowa dem Nordiren plötzlich ihren Tennisschläger in die Hand drückte, wehrte sich die neue Nummer eins der Golf-Welt zuerst noch, dann gab er den Widerstand auf und betrat den blauen Court. McIlroy drehte das Racket zunächst einmal der Russin ein, ehe er wieder zurück zu seinem Platz spazerte.
Wenn er denn Caroline Wozniacki im Tennis-Ranking übertreffen wollte, wurde Rory McIlroy anschließend gefragt: Die Antwort des 22-Jährigen: "Das dauert noch ein paar Jahre." McIlroy hatte am vergangenen Sonntag mit seinem Turniersieg in Palm Beach Gardens/Florida erstmals die Führung in der Golf-Weltrangliste übernommen und war anschließend nach New York zu Freundin Wozniacki geflogen. "Es ist schön, mal eine kleine Pause vom Golf einzulegen", sagte der Star aus Hollywood bei Befast.
Caroline Wozniacki war nach ihrem Viertelfinal-Aus bei den Australian Open im Januar in Melbourne als Nummer eins der Tennis-Weltrangliste von Turniersiegerin Wiktorija Azarenka abgelöst worden. Mittlerweile ist "Caro" hinter Maria Scharapowa und Wimbledonsegerin Petra Kvitová die Nummer vier im Ranking.
© 2012 Sport-Informationen-Diemenl_Köln

Skyscraper 160 x 600 px

Hallo, schon ein Mitglied? [Login](#) | [Registrieren](#) | [Merkliste](#) (0) | [1 Golf durchsuchen](#) | [ALBRECHT VERLAG 85 JAHRE](#) | [Partner von welt.de.golf WELT ONLINE](#)

Golflubs Golf Hotels Golfreisen Ferienwohnungen Bücher & DVDs

Golflubs rund um die Welt Suchen und entdecken Sie Golfplätze in 88 Ländern

Golflubsuche
Nach Ort (z.B. München, Jamaica, A-5020)
Nach Name (z.B. GC Olching)

Golflubs in Deutschland
• Golfclub Donaue-Bes & V. Ehingen-Röttelen
• Golfclub Uhenberg Reken e.V.
[Alle Golfclubs in Deutschland >](#)

Highlights
1 von 25
Prala d'el Rey Marriott Golf & Beach Resort
Amoroso, Portugal
Dort, wo das europäische Festland sich am weitesten nach Westen in den Atlantik hinerschleibt, wo blaues Meer und sandige Strände aufeinander treffen und sich mit angenehmen, historischen Hotels... [Lesen Sie mehr](#)
[Alle Golf Hotels in Portugal >](#)

Wozniacki bittet Freund McIlroy zum Match
Als Caroline Wozniacki am Ende ihres Schaukampfes gegen Maria Scharapowa ihrem Freund plötzlich ihres Tennisschläger in die Hand drückte, wehrte er sich nur kurz.
New York (SID) - Diese Bitte konnte der neue Golf-Branchenführer Rory McIlroy seiner Freundin Caroline Wozniacki nicht abschlagen: Als die Dänin am Ende ihres Schaukampfes im New Yorker Madison Square Garden gegen Maria Scharapowa dem Nordiren plötzlich ihren Tennisschläger in die Hand drückte, wehrte sich die neue Nummer eins der Golf-Welt zuerst noch, dann gab er den Widerstand auf und betrat den blauen Court. McIlroy drehte das Racket zunächst einmal der Russin ein, ehe er wieder zurück zu seinem Platz spazerte.
Wenn er denn Caroline Wozniacki im Tennis-Ranking übertreffen wollte, wurde Rory McIlroy anschließend gefragt: Die Antwort des 22-Jährigen: "Das dauert noch ein paar Jahre." McIlroy hatte am vergangenen Sonntag mit seinem Turniersieg in Palm Beach Gardens/Florida erstmals die Führung in der Golf-Weltrangliste übernommen und war anschließend nach New York zu Freundin Wozniacki geflogen. "Es ist schön, mal eine kleine Pause vom Golf einzulegen", sagte der Star aus Hollywood bei Befast.
Caroline Wozniacki war nach ihrem Viertelfinal-Aus bei den Australian Open im Januar in Melbourne als Nummer eins der Tennis-Weltrangliste von Turniersiegerin Wiktorija Azarenka abgelöst worden. Mittlerweile ist "Caro" hinter Maria Scharapowa und Wimbledonsegerin Petra Kvitová die Nummer vier im Ranking.
© 2012 Sport-Informationen-Diemenl_Köln

Medium Rectangle 300 x 250 px

Hallo, schon ein Mitglied? [Login](#) | [Registrieren](#) | [Merkliste](#) (0) | [1 Golf durchsuchen](#) | [ALBRECHT VERLAG 85 JAHRE](#) | [Partner von welt.de.golf WELT ONLINE](#)

Golflubs Golf Hotels Golfreisen Ferienwohnungen Bücher & DVDs

Alle News International

Wozniacki bittet Freund McIlroy zum Match
Dienstag 06. März 2012, 12:43 Uhr
Als Caroline Wozniacki am Ende ihres Schaukampfes gegen Maria Scharapowa ihrem Freund plötzlich ihres Tennisschläger in die Hand drückte, wehrte er sich nur kurz.
New York (SID) - Diese Bitte konnte der neue Golf-Branchenführer Rory McIlroy seiner Freundin Caroline Wozniacki nicht abschlagen: Als die Dänin am Ende ihres Schaukampfes im New Yorker Madison Square Garden gegen Maria Scharapowa dem Nordiren plötzlich ihren Tennisschläger in die Hand drückte, wehrte sich die neue Nummer eins der Golf-Welt zuerst noch, dann gab er den Widerstand auf und betrat den blauen Court. McIlroy drehte das Racket zunächst einmal der Russin ein, ehe er wieder zurück zu seinem Platz spazerte.
Wenn er denn Caroline Wozniacki im Tennis-Ranking übertreffen wollte, wurde Rory McIlroy anschließend gefragt: Die Antwort des 22-Jährigen: "Das dauert noch ein paar Jahre." McIlroy hatte am vergangenen Sonntag mit seinem Turniersieg in Palm Beach Gardens/Florida erstmals die Führung in der Golf-Weltrangliste übernommen und war anschließend nach New York zu Freundin Wozniacki geflogen. "Es ist schön, mal eine kleine Pause vom Golf einzulegen", sagte der Star aus Hollywood bei Befast.
Caroline Wozniacki war nach ihrem Viertelfinal-Aus bei den Australian Open im Januar in Melbourne als Nummer eins der Tennis-Weltrangliste von Turniersiegerin Wiktorija Azarenka abgelöst worden. Mittlerweile ist "Caro" hinter Maria Scharapowa und Wimbledonsegerin Petra Kvitová die Nummer vier im Ranking.
© 2012 Sport-Informationen-Diemenl_Köln

Hockey-Stick 728 x 90 px / 160x600

Zurich Help Point

1GOLF Das Golf Startzeitenportal

GOOLFCLUBS HOTELS SHOP PROS MEIN YOGURT FACEBOOK NEWS

Legen, Newsletter: Passwort:

1GOLF Hier Startzeiten buchen!

Startzeiten buchen
REAL-TIME! Was heisst das?
Eine Kur-Anleitung zum REAL-TIME Buchen finden Sie auch unter "HILFE" auf der Startseite oder in den einzelnen Menüpunkten bei "TennisGOLF" nach dem Login.

Hotel der Woche
****Gründer's Wellness & Sportlodge***
In dieser Rubrik finden Sie "Stay and Play" Angebote unserer Partnerhotels und Partnergolfanlagen.

Golfclub der Woche
1GOLF Shop
Greenfee Voucher Hier im SHOP bestellen

Sorgen Sie jetzt vor
[Jetzt informieren!](#)

ZURICH Because change happens.

Die Werbemöglichkeiten – Display / Banner

Halfpage Ad 300 x 600 px

Layer 400 x 300 px

GOLF JOURNAL
ABO-BESTELLUNG
SUCHE
IMPRESSUM / DISCLAIMER / MEDIADATEN

SPORT | DIE MAJORS 2012 | TRAVEL | TRAINING | EVENTS | VIDEO | AKTUELLE AUSGABE

+++ NEWS-TICKER +++
Kaymer: „Ich bin in einem Prozess“
Roulier: Meine Matchplay-Strategie
Donald & McDowell: Chicago könnte alles
toppike

JAERMANN & STUBI
THE TIMEPIECE OF GOLF

www.jaermann-stubi.com

GOLF TIME.de
Home | Schlagzeilen | Equipment | Training | Race to Fame
Bild des Tages | Bildergalerien | GOLF TIME Archiv | Betty Barclay LADIES GOLF TOUR

141. Open Championship: Adam Scott
Scotts bittere Stunde
Lytham St. Annes, England – Als Adam Scott nach der 14. Spielbahn mit vier Schlägen Vorsprung die Open anführte, zweifelte keiner der Zuschauer vor Ort oder an den Fernsehgeräten daran, dass der Australier nach 68 Löchern und einem Ergebnis von

Schlagzeilen
141. Open Championship: Adam Scott
Wie die langfristigen Ziele...
Schweden liegt, Deutschland...
Scott führt, Kaymer schmiert ab

DER NEUE BMW 7er.

Golferleben
IM GOLF PARK MÜNCHEN ASCHHEIM

Die Cayenne Platinum Edition.
Feinschiff.

Ab EUR 67.212 inkl. MwSt.

Leuchtdi. (in Monaten) | Laufleistung (in km) p. a. | Anzahlung | **Preis berechnen** | **Mehr erfahren**

Cayenne Diesel: Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 8,4 - außerorts 6,5 - kombiniert 7,2. CO₂-Emissionen (in g/km): 188. Emissionsklasse: C

Greenfee Konditionen

Bitte reservieren Sie Ihre Startzeit (ab 2 Tage im Voraus) telefonisch oder via Internet auf unserer Website. Auf der Anlage sind ausschließlich Softspikes erlaubt.


Ausserhalb der Öffnungszeiten entnehmen Sie bitte das gültige Bagtag aus unserem Greenfee-Rangefee-Kasten, der sich auf der Treppe zum Clubhausgang befindet. Dort können Sie Ihre gewünschte Runds direkt

Greenfee-Preise vom 28.10. - 10.11.13

Greenfee	Mo - Fr	Sa/Son/Feiertage
9 Löcher	25 €	40 €
18 Löcher	45 €	60 €

Billboard Ad 800 x 250 px

“Den Winter hinter sich lassen ... “



Pin High Golf ist ein **unabhängiges Golfportal** für Ihre Golfreise oder Ihren Golfurlaub, ebenso vergleichen wir für Sie günstige Golfangebote von Golfschlägern und Golfmitgliedschaften.

mehr erfahren

[golf sport](#)
[golfreisen](#)
[golfschläger](#)

[golf sport](#)
[golfreisen](#)
[golfschläger](#)

[golfreisen](#)
[golfschläger](#)

[golfreisen](#)

Zugangsdaten speichern


 Passwort vergessen?

Newsletter erhalten

PayPal
 VISA
 MasterCard



Neu im Programm ist die von **golf.extra** ins Leben gerufene Abu Dhabi Golf Trophy, die vom 23. Februar bis 2. März 2013 zum ersten Mal ausgetragen wird. Gerade diese Jahreszeit ist aufgrund der angenehmen Temperaturen ein ideales Reiseziel für Golfer. Während dieses Turniers werden Runden auf den drei Topplätzen Saadiyat Beach Golf Club, Abu Dhabi Golfclub und Yas Links gespielt, die auch international Spitzenpositionen einnehmen und mit zum Besten gehören, was die Emirate zu bieten haben.

Alle drei Plätze stammen aus der Feder berühmter Golfarchitekten. Das



JETZT KOSTENLOS PARTNER WERDEN

[golfnews](#)

22. Oktober 2012
 World Golf Championship, Doral Golf Resort - Henrik Stenson
mehr lesen

05. Oktober 2012
 Große Verlosung einer Golfreise ins La Torre Golf Resort
mehr lesen

23. September 2012
 Golfportal pin high golf
mehr lesen

[alle News](#)

pin high golf auf Facebook
 Golfzeit mit
 twitter



Aboservice | Newsletter | Kontakt | RSS | Stempap | Mediadaten | Impressum
Netze von: WELTNETZ | DIE WELT

[Home](#)
[Schlagzeilen](#)
[Equipment](#)
[Training](#)
[Race to Fame](#)
[Travel](#)
[Hotels](#)
[Touren](#)
[Ranglisten](#)
[GOLF TIME](#)
[Shop](#)

(Europa) Afrika Karibik USA/Südamerika Naher Osten Asien

Travel • Europa • Belek/golf.extra

Den Winter hinter sich lassen

Bild 1 von 1



Der Montgomerie Course

Silvester in Antalya, Februar in Abu Dhabi oder Belek? golf.extra, einer der führenden Golfreiseveranstalter, setzt auch in diesem Winter wieder auf Turniere in der Sonne. Besonders die beiden Golf-Events in der Türkei sind seit Jahren sehr beliebt und werden von vielen Gästen immer wieder gebucht.

Zum Beispiel der Silvester Golfcup im Gloria Serenity Resort in Antalya vom 28. Dezember bis 4. Januar, der bereits zum sechsten Mal ausgetragen wird, oder die Belek International Golf Trophy vom 10. bis 17. Februar, die 2013 zum vierten Mal stattfindet. Es wird zum ersten Mal nur ein Turnierhotel geben, in dem alle Teilnehmer wohnen. 2013 wird es das 5-Sterne-Haus Cornelia Diamond Golf Resort & Spa sein. Wie auch in den vergangenen Jahren werden insgesamt fünf Runden Golf auf unterschiedlichen Topplätzen gespielt (PGA Sultan, Nick Faldo, Gloria New, Tat und Carya), wovon drei Ergebnisse in die Turnierwertung kommen.

[Heft](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Games](#)



39. Ryder Cup
Mister Ryder Cup
Roboters 2012
10 Eisen (Teil 2)
Bulgarien: Kap Kallakra
Rauhe Schönheit

ABO BESTELLEN

GOLFREISEN
à la carte

ab 499 €

2 x Türkei/Belek
inkl. Flug & Golfplatz
Hotel + AB inclusive
2 x Greenfee

H-H GOLF



Betty Barclay
 LADIES GOLF TOUR

“Belek Golf Trophy“



www.newsletter-golf.de



Der Golf-Newsletter



golfsport magazin.de
Golfplatz.at
Golfen in Deutschland, Österreich & Italien

Willkommen im goldenen Golfherbst!
Lieber Golffreund, liebe Golffreundin,

strahlend blauer Himmel, dazu die herrlich bunte Herbstfärbung - könnte ein Herbst schöner sein? Und ganz besonders schön ist es bei diesem Wetter natürlich auf dem Golfplatz. In unserem Newsletter stellen wir Ihnen wieder neues aus der Golfwelt vor - viel Spaß dabei!

Mit freundlichen Grüßen

Gregor Landwehr www.golfsportmagazin.de Dr. Jürgen Niebuhr www.golfplatz.at

Inhalt

- Flake Golf: Stylish Golfbälle salonfähig machen
- 4. Belek International Golf Trophy
- Der Golfkalender 2013
- Die unerfreulichsten Golf-Spielpartner
- Chippen Sie noch oder Pendeln Sie schon?
- Mit welchem Golfbag ist man am schnellsten?

Flake Golf: Stylish Golfbälle salonfähig machen

Was macht die Golfbälle von Flake Golf so besonders? Es ist nicht nur der Preis, sondern auch der Style. Mehr erfahren Sie im Interview mit den beiden Gründern der neuen Golfballmarke.

Mehr Infos: [Zum Interview](#)



Die Bälle von Flake Golf

4. Belek International Golf Trophy

10.02. - 17.02.2013

7 Nächte im Cornelia Diamond Resort in Belek, Türkei, All-Inklusive Verpflegung, inklusive Flug, VIP-Transfer, 5x Green-Fee, Inkl. Turnier, Wertholle Siegerpreise, Startgeld, Rangebillie & Trolley, Players Party und Golf-Dinner, Reisebetreuung, u.s.m.

1.495,-€ Preis p.p. im Doppelzimmer

www.golf-extra.com

4. Belek International GOLF trophy

Weitere Informationen zur 4. Belek Golf Trophy finden Sie hier.

golf-live.at
Executive Newsletter 22 / 2012
9. September 2012

OSTERREICHISCHES GOLF-NEWSLETTER MIT 10 STUNDEN LIVE-PROGRAMM

Vorname Nachname email@adresse Send

SPORT == KLM OPEN ==

Form-Hoch hält an



Bernd Wiesberger bestätigt mit der abschließenden 69 (-1) und Platz 12 seine gute Form der letzten Wochen. Markus Brier bleibt im Formtief.
[>> MEHR](#)

== UNIQA LADIES OPEN ==

Doppelt siegt besser



Caroline Hedwall bleibt die Queen von Föhrenwald und verteidigt mühelos ihren Titel vor Laura Davies. Steffi Michl wird 33.
[>> MEHR](#)

Den Winter mit golf.extra hinter sich lassen ...



Reisebetreuung durch golf.extra, u.v.m.

4. Belek International GOLF trophy
10.02. - 17.02.2013

Silvester in Antalya, Februar in Abu Dhabi oder Belek? golf.extra, einer der führenden Golfreiseveranstalter, setzt auch in diesem Winter wieder auf Turniere in der Sonne
[>> MEHR](#)

= TOP-NEWS =

[>> Challenge Tour: Prägnant vergribt Chance](#)

[>> LPGA Tourschool: Stützt eine Stufe höher](#)

UNIQA LADIES GOLF OPEN

Das war die UNIQA LADIES GOLF OPEN 2012.

Alle Highlights, Berichte und Fotos rund um das Demeritturnier der heimischen Golfseason, das vom 7. - 9.9. im GC Föhrenwald über die Bühne ging.
[>> OFFIZIELLE HOMEPAGE](#)

= KLICK HITS =

["Brier: Gehts berauft": Im Golf-Live TALK](#)

[>> Schwungtipps-Video: mit Claude Grenier](#)

[>> 5* Golf & Spa in Velden](#)

==== NÄCHSTE TURNIERE ====

TURNIERE:	Tour	TV	LIVE Scoring
Italian Open	European Tour	Do. 15:30	Do. 08:00
Kazachstan O.	Challenge Tour	nein	Do. 05:00
Tourschool St.1a	Challenge Tour	nein	Di. 08:00
Wom. British O.	Ladies E. Tour	nein	Do. 08:30
Normandie O.	Alps Tour	nein	Do. 08:00
Wroclaw O.	EPO Tour	nein	Fr. 08:00

VORSCHAU:

Italian Open



Live Scoring und Live-Updates ab Donnerstag aus Rom mit **Wiesberger und Brier** am Start.
[>> MEHR](#)

Golfsport Netzwerk 2024: Golfclubs & Golfportale

<u>Name</u>	<u>URL</u>
Golfplus	www.golfplus.de
Checkpoint Golf	www.checkpoint-golf.com
Golf Range	www.golfrange.de
123 Golfsport	www.123golfsport.de
Golfsportmagazin	www.golfsportmagazin.de
GOLF TIME	www.golftime.de
Golfen Direct	www.golfendirect.de
Golf Live (DE)	www.golf-live.de

Weitere Seiten finden Sie unter www.hioad.de/portfolio/

Werbeform	Format	Dateigröße	Preis/TKP
Superbanner	728 x 90 Pixel	max. 40 KB	12,00 €
Wide-Skyscraper	160 x 600 Pixel	max. 40 KB	12,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	max. 40 KB	9,00 €
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	max. 80 KB	14,00 €
Billboard	800 x 250 Pixel	max. 80 KB	20,00 €
Wallpaper / Hockey Stick	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	max. 80 KB	30,00 €
Ad Bundle	Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	max. 40 KB	10,00 €
Tandem Ad	728 x 90 + 400 x 400 Pixel	max. 80 KB	30,00 €
Newsletter	300 x 200 px + 200 x 300 px, max. verfügbar 183.000 Kontakte	max. 50 KB	auf Anfrage
Advertorial	Bild- / Text-Kombination, Bildergalerie auf 10 Trägermedien		2.500 €
Facebook Post	Bild- / Text-Kombination + Verlinkung max. 30.000 FB Fans		60,00 €
PreRoll	max. 20 Sekunden Clip		40,00 €
Targeting	Uhrzeit, Region, Frequency Capping, etc.		kein Aufpreis

Alle Preise verstehen sich als TKP, abzgl. AE, zzgl. MwSt.

hole-in-one Golf Media GmbH

Geschäftsführer:

Jan Suck

Volkartstr.20

80634 München

Tel. +49 89 82957752

Mobil. +49 177 2111035

Fax. +49 89 82957753

E-Mail jan.suck@hole-in-one-advertising.de

Web: www.hole-in-one-golf-media.de